

АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА Анталья

АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА В АНТАЛИИ

Академия Туризма в Анталии занимается подготовкой высококвалифицированных специалистов для индустрии гостеприимства и туризма на международном уровне и открывает неограниченные карьерные возможности.

Академия заслуженно является признанным лидером в обучении профессиональных кадров для гостеприимства, туризма, ресторанного дела и кулинарного искусства. Руководство Академии уделяет большое внимание интеграции теоретического и практического обучения, а также личностному росту каждого студента.

Образовательные программы Академии основаны на приобретении учащимися теоретических знаний и практических навыков и соответствуют мировым стандартам в области гостеприимства и туризма. Выпускники получают дипломы, которые признаются в Европейском Союзе, США, Турции, СНГ и других странах.

Студенты Академии Туризма в Анталии имеют уникальную возможность получить степень бакалавра всего за три года, а также в совершенстве овладеть английским, турецким и немецким языками.

Практические занятия в лучших отелях и ресторанах Средиземноморского побережья позволяют студентам не только стать настоящими специалистами своего дела, но и наладить связи с будущими работодателями. Качественное образование, полученное в Академии Туризма в Анталии, станет важным этапом Вашей успешной

карьеры.

Академия туризма занимается подготовкой специалистов в области гостеприимства и туризма с 2000 года. Учебное заведение располагается в в одном из самых престижных районов Анталии — Ларе.

Академия лицензирована Министерством национального образования Турецкой Республики и имеет аккредитации от Institute of Hospitality (Великобритания), Образовательного Института Ассоциации Отелей США (EI-AH & LA). Система обучения построена на основе образовательных программ EI-AH & LA и сочетает в себе лучшие традиции и богатый опыт международного образования в данном направлении. Особое внимание уделяется изучению иностранных языков. Высшее образование (бакалавриат) ведется на основе программ Metropolitan University of Applied Sciences - Европейского института общественных связей, бизнеса и гуманитарных наук.

Выпускники Академии получают дипломы Министерства национального образования Турецкой Республики, EI-AH & LA (США), а также диплом Metropolitan University of Applied Sciences. Академия Туризма обладает хорошо развитой материально-технической базой. Все аудитории оснащены компьютерным и интерактивным оборудованием, что является залогом качественного обучения студентов, приезжающих в Анталию из разных стран мира.

Специальности:

- «Отельный менеджмент»,
- «Менеджмент общественного питания»
- «Кулинарное искусство»
- «Экономика в туризме и кейтеринге»
- «PR и Маркетинг»
- «Организация массовых мероприятий» (Event Management)



К услугам студентов — учебный корпус площадью более 8000 кв.м., оснащенный современным оборудованием и компьютерной техникой, лабораториями для проведения практических занятий по F&B, АХУ и других дисциплин. На территории Академии также расположены полуолимпийский бассейн, ресторан, студенческое кафе, столовая, концертный и танцевальный залы, и многое другое. В библиотеке насчитывается около 10 000 экземпляров по учебно-методической и художественной литературе. Актный зал является местом проведения праздничных мероприятий, а для занятий различными видами спорта студенты могут посетить оснащенный различными тренажерами и оборудованием спортивный зал.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА В АНТАЛИИ

Сегодня индустрия гостеприимства и туризма является вторым по популярности работодателем в мире после государственных структур. Выпускники Академии могут работать

- в административных структурах органов управления туризмом от муниципального до федерального уровня,
- экономических отделах организаций и предприятий,
- в ресторанах и предприятиях общественного питания,
- в туроператорских и турагентских организациях,
- в организации выставок и ярмарок,
- в экскурсионных бюро,
- в фитнес - центрах,
- в шопинг - молах,
- в развлекательных комплексах и т.д.
- в event-агентствах,
- в гостиницах.

Обучение проводится по модульной системе. Модульное обучение - это не только лекции и семинары, это и практические занятия в отелях на протяжении всего курса обучения.

Обучение в Академии Туризма в Анталии — реальный шанс стать высококвалифицированным и востребованным специалистом на рынке труда.

Академия Туризма в Анталии предлагает широкий выбор зарубежных образовательных программ для создания Вашей успешной карьеры в индустрии туризма и гостеприимства.

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	
Курс	Документ по окончании курса
Высшее образование (бакалавриат) 3 года	Диплом о высшем образовании Европейского образца
Средне-специальное образование 2 года	Диплом Образовательного института Ассоциации отелей США EI-AHA Министерство образования Турции
Интенсивные языковые курсы и профессиональные от недели до 6 месяцев	Сертификаты Академии Туризма
Программы стажировок в Турции, США и Европейских странах	Международный сертификат USEN
Программы обучения + стажировки Курсы повышения квалификации	Сертификаты Академии Туризма



СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ОТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» HOTEL MANAGEMENT

Отельный менеджмент — одно из ведущих направлений международного бизнеса. Образование по специальности Hotel Management открывает перед Вами неограниченные перспективы успешного трудоустройства и карьерного роста.

Студенты Академии изучают менеджмент, маркетинг, управление персоналом, компьютерные технологии, используемые в индустрии гостеприимства.

Программа обучения идеально сочетает теоретическую подготовку с практическими навыками; студенты проходят стажировки в лучших отелях Анталийского побережья Средиземноморья.

В Академии действуют два отделения — русское и английское. На английском отделении все занятия, включая семинары и практические занятия, ведутся только на английском языке.

Учебная нагрузка для студентов, обучающихся по специальности Hotel Management, составляет до 36 учебных часов в неделю. Программа обучения также предусматривает самостоятельную подготовку до 15 часов в неделю.

Сроки обучения:
• 3 года на базе 9 классов общеобразовательной школы (средне-специальное образование) + 1 год бакалавриат
• 2 года на базе 11 классов общеобразовательной школы (средне-специальное образование) + 1 год бакалавриат
Выпускники получают:
• Диплом специалиста Турецкой Республики
• Диплом Образовательного Института Ассоциации отелей США (EI-AH & LA)
• Диплом бакалавра Института общественных связей, бизнеса и гуманитарных наук Metropolitan University of Applied Sciences г. Будапешт

I КУРС (на базе 9 классов)	
I СЕМЕСТР 16 недель	
• Русский язык • Английский язык • Турецкий язык • Математика • Информатика • История мировых цивилизаций	• Физика • Введение в специальность: Туризм • Анимационная деятельность • Физическая культура • География
II СЕМЕСТР 17 недель	
• Русский язык • Английский язык • Турецкий язык • Математика • Информатика • Обществознание	• Химия • Биология • Введение в специальность: Туризм • Анимационная деятельность • Физическая культура

III КУРС	
V СЕМЕСТР 14 недель	
• Руководство в индустрии гостеприимства • Управление персоналом в индустрии гостеприимства • Международные отели: развитие и индустрия • Бизнес-английский • Турецкий язык • Анимационная деятельность • Физическая культура	
VI СЕМЕСТР 14 недель	
• Дизайн и управление инфраструктурой в индустрии гостеприимства • Бухгалтерский учет • Международное право в гостеприимстве • Бизнес-английский • Турецкий язык • Анимационная деятельность • Физическая культура	

II КУРС (на базе 11 классов)	
III СЕМЕСТР 14 недель	
• Индустрия гостеприимства • Еда и напитки • Безопасность питания. Система HACCP • Информатика	• Английский в туризме • Турецкий язык • Анимационная деятельность • Физическая культура
IV СЕМЕСТР 14 недель	
• Административно-хозяйственное управление • Деятельность фронт-офиса • Технологии в индустрии гостеприимства	• Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства • Английский в туризме • Турецкий язык • Анимационная деятельность • Физическая культура
СТАЖИРОВКА до 22 недель	

IV КУРС (бакалавриат)	
VII СЕМЕСТР 14 недель	
• Методы расчета в бизнесе и экономике • Современная социальная история • Микроэкономика • Принципы маркетинга • Теория туризма • География туризма I • Финансы (введение в финансовый учет) • Менеджмент и организация • Менеджмент туристических компаний	
VIII СЕМЕСТР 14 недель	
• Методы расчета в бизнесе и экономике II • Макроэкономика • Онлайн-туризм • Экономика и туризм	• Статистика • Экономика предприятия • Введение в интеграцию ЕС • Дипломная работа

СОДЕРЖАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

Индустрия гостеприимства/The Lodging and Food Service Industry

Данный модуль дает базовые знания по индустрии гостеприимства и был специально разработан для тех, у кого нет большого опыта работы в гостиничной сфере. Студенты знакомятся с историей гостеприимства, различными видами туризма, особенностями структуры, организации и обслуживания этой отрасли. Курс рассматривает два направления: гостиничное дело и общественное питание.

Ega u naniuku/Management of Food and Beverage Operations

Во время изучения модуля учащиеся получают фундаментальные теоретические знания и практические навыки, необходимые для организации, планирования и контроля деятельности отдела еды и напитков, учатся управлять процессами производства пищи и обслуживания гостей, проводят маркетинговый анализ предоставляемых отелем услуг.

Безопасность питания. Система HACCP/Food Safety: Managing with the HACCP System

К безопасности питания сегодня предъявляются высокие требования, поэтому грамотное управление всеми процессами производства, хранения и реализации продукции очень важно. В программу модуля включено изучение метода безопасности питания на основе анализа рисков и критических контрольных точек (HACCP) в удобном для учащихся формате. Студенты детально исследуют каждый этап производства: от планирования меню, закупки продуктов, приготовления пищи до обслуживания и уборки, выявляют специфические риски, учатся применять методы контроля для их предупреждения.

Административно-хозяйственное управление/Managing Housekeeping Operations

Уют и комфорт в отеле создают не только роскошные интерьеры, но и обслуживающий персонал. От работы административно-хозяйственного отдела (АХО) зависит атмосфера гостиничного предприятия, отзывы клиентов и, соответственно, прибыль. При изучении курса студенты узнают все нюансы успешной деятельности АХО: от правильного способа привлечения и удержания квалифицированных кадров, планирования и организации до технических деталей уборки различных зон отеля, а практические советы специалистов помогут легко применить полученные знания на практике.

Деятельность фронт-офиса/Managing Front Office Operations

Первое впечатление об отеле во многом зависит от профессионализма сотрудников фронт-офиса (службы приема и размещения гостей). Благодаря данному модулю студенты смогут понять назначение фронт-офиса, его связь с другими отделами и значение в работе всего отеля. Разделы курса также включают доходный менеджмент и компьютерные технологии, используемые в деятельности фронт-офиса. Практические исследования и примеры из мировой практики — отличное дополнение к модулю.

Технологии в индустрии гостеприимства/Managing Technology in the Hospitality Industry

Современный уровень развития индустрии гостеприимства предусматривает использование различных технологических инноваций. Новейшие компьютерные технологии позволяют повысить эффективность системы управления, расширить клиентскую базу, решить ряд маркетинговых задач. В программе курса — описание компьютерных технологий во всех функциональных зонах отеля, включая резервации, номерной фонд, отделы общественного питания и продаж, бухгалтерию, основы закупки, технического обслуживания и управления современными информационными системами, а также вопросы системной безопасности.

Маркетинг в индустрии гостеприимства/Marketing in the Hospitality Industry

Специалисты, работающие в сфере гостеприимства, прежде всего должны ориентироваться на клиента. Основная задача маркетинга — понять потребителя, изучить его желания и потребности. Содержание курса представляет собой практическое введение в маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства. В программе модуля рассматриваются основные направления маркетинга: выявление желаний и потребностей клиента, создание комплекса товаров и услуг, которые бы удовлетворяли этим потребностям, продвижения и сбыт товаров и услуг с целью повышения уровня доходности предприятия.

Управление персоналом в индустрии гостеприимства/Managing Hospitality Human Resources

В индустрии гостеприимства особое внимание уделяется управлению персоналом. Ведь от того, сколько средств вкладывается в работников и как руководители используют человеческий потенциал, зависит успех бизнеса. Данный модуль раскрывает стратегию управления персоналом как

особенности подбора персонала, системы мотивации сотрудников, требования трудового законодательства, а также приобретают навыки эффективного лидерства.

Руководство в индустрии гостеприимства/Supervision in the Hospitality Industry

Любые действия руководства — от принятия тех или иных стандартов обслуживания до введения инновационных проектов — отражаются на работе персонала и выполнении поставленных задач. Курс рассматривает вопросы эффективного управления и навыков менеджмента, необходимых в индустрии гостеприимства, а также вопросы набора, отбора и обучения персонала, увеличения продуктивности на рабочем месте, поведения в конфликтных ситуациях и использования различных методов планирования рабочего времени (time management).

Международные отели: развитие и управление/International Hotels: Development and Management

Этот модуль поможет подробно ознакомиться с международной индустрией гостеприимства. Учащиеся узнают о ее развитии, современных тенденциях, международной политике в сфере путешествий и туризма, а также факторах, влияющих на индустрию гостеприимства в целом.

Дизайн и управление инфраструктурой в индустрии гостеприимства/Hospitality Facilities Management and Design

Благодаря данному модулю студенты смогут решать вопросы проектирования и технического обслуживания (включая основные технические системы, оборудование для приготовления пищи и дизайн помещений) в индустрии гостеприимства. В курсе изучаются технологии снижения расходов и увеличения эффективности, рассматриваются новейшие компьютерные технологии, упрощающие деятельность в индустрии туризма.

Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства/Hospitality Industry Financial Accounting

Данный модуль — всесторонний вводный курс в бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства. Учащиеся узнают о роли бухгалтерии в деятельности отеля, получат знания о функциях, формах и принципах финансового учета, ознакомятся с полным бухгалтерским циклом, различными видами отчетности.

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «МЕНЕДЖМЕНТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ» FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT

Студенты специальности F & B Management получают профессиональные знания и навыки управления ресторанным бизнесом, изучают новейшие технологии организации обслуживания гостей на предприятиях общественного питания.

Ресторанный бизнес — один из самых динамично развивающихся во всем мире, поэтому для выпускников, получивших диплом F & B Management, возможности успешного трудоустройства весьма широки.

Программа может быть элективной (изучается как дополнительная специальность к программе «Отельный менеджмент») или может изучаться как самостоятельная программа.

Студентам, изучающим Hotel Management, для получения второго диплома по специальности F & B Management, необходимо дополнительно пройти всего по одному дополнительному модулю в семестр.



II КУРС (на базе 11 классов)
III СЕМЕСТР 14 недель
Дополнительно к модулям по Hotel Management: • Деятельность отдела напитков
IV СЕМЕСТР 14 недель
Дополнительно к модулям по Hotel Management: • Закупки в F & B
СТАЖИРОВКА до 22 недель
• Прохождение стажировок в отелях Анталийского побережья/ • Стажировки по международным программам.

III КУРС
V СЕМЕСТР 14 недель
Дополнительно к модулям по Hotel Management: • Планирование и контроль в отделе F & B
VI СЕМЕСТР 14 недель
Дополнительно к основному списку модулей: • Обучение и развитие в индустрии гостеприимства

Обучение ведется на русском и английском языках.



Сроки обучения:
• 3 года на базе 9 классов общеобразовательной школы
• 2 года на базе 11 классов общеобразовательной школы

Учебная нагрузка составляет до 40 учебных часов в неделю плюс 15 часов для самостоятельной подготовки.

Выпускники данной программы дополнительно к основному диплому Hotel Management получают диплом Образовательного Института Ассоциации отелей США (EI-AH&LA) по специальности F & B Management.

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ОРГАНИЗАЦИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ» EVENT MANAGEMENT



Обучение ведется на русском и английском языках.
Учебная нагрузка составляет до 40 учебных часов в неделю плюс 15 часов для самостоятельной подготовки.

Сроки обучения:
• 3 года на базе 9 классов общеобразовательной школы
• 2 года на базе 11 классов общеобразовательной школы

Программа обучения по специальности «Event Management»	
I СЕМЕСТР	II СЕМЕСТР
- Events & Leisure Innovation – Инновации в индустрии отдыха и организации мероприятий - International Events Management - Международный event Management - Strategy & Leadership - Стратегия и лидерство - Fashion Marketing - Маркетинг в индустрии моды - Sport Tourism - Спортивный туризм - Creative Media & Events - Креативные способы работы со СМИ в организации мероприятий - Digital Marketing - Цифровой маркетинг - Hospitality Management - Индустрия гостеприимства Media, Tourism & Leisure - средства массовой информации, туризм и отдых - Public Relations & Event Management - Связи с общественностью и event менеджмент	- Conference, Meeting Planning - Конференции - Планирование заседаний Marketing Strategies - Маркетинговые стратегии - Special Events Coordination - Организация торжественных мероприятий - Catering Weddings, Convention Sales and Contracts - Обслуживание свадеб, собраний - Economics for Events Professionals - Экономика для профессионалов в сфере организации мероприятий - Basic Hospitality Accounting - Основы бухгалтерского учета в индустрии гостеприимства - Negotiation and Risk Management - Искусство ведения переговоров и управление рисками - Event Business & Finance - Ведение бизнеса и финансы в организации мероприятий - Event Design & Performance – Дизайн и проведение мероприятий

Академия Туризма в Анталии – единственное учебное заведение, готовящее специалистов по направлению event management, на русском языке. Несмотря на востребованность профессии учебных заведений, готовящих Event-менеджеров СНГ, не существует. Существуют курсы, тематика которых перекликается с основами Event-менеджмента, однако их в СНГ на сегодняшний день очень мало.

Event-менеджер занимается организацией конгрессов, симпозиумов, конференций, семинаров, торжеств, корпоративов, свадеб и других развлекательных мероприятий. В сферу его деятельности входят организация и проведение торжественных мероприятий как для частных, так и для юридических лиц: создание концепции будущего праздника, мероприятия с учетом общепринятых стандартов и пожеланий заказчика. Event-менеджер ведет переговоры с арендаторами помещений, ресторанами, концертными агентствами, отелями, турфирмами и т.д.

Это профессия для активных людей, увлеченных своим делом, которым нравится решать нестандартные задачи. Данная отрасль дает отличные возможности для установления контактов с людьми из самых разных сфер.



СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «PR И МАРКЕТИНГ»

Обучение ведется на русском и английском языках.
Учебная нагрузка составляет до 40 учебных часов в неделю плюс 15 часов для самостоятельной подготовки.

Сроки обучения:
• 3 года на базе 9 классов общеобразовательной школы
• 2 года на базе 11 классов общеобразовательной школы

Программа обучения по специальности «PR И МАРКЕТИНГ»	
I СЕМЕСТР	II СЕМЕСТР
- Communications Ethics, Law & Regulation – Этика, законы и принципы коммуникаций - Public Relations Writing - Практика написания статей - Social Media: Objectives, Strategies, Tactics – Социальные сети: цели, стратегии и тактика - Theory, History & Practice of Public Relations – Теория, история и практика в сфере связей с общественностью - Managing Media Relations – Управление связями со средствами массовой информации - Critical Business Skills for Corporate - Communication – Основные деловые навыки деловых корпоративных коммуникаций - Strategic Communications – Стратегические коммуникации - Public Relations Consulting – Консалтинг в сфере связей с общественностью - Public Relations in Non - Profit Organizations – Связи с общественностью в некоммерческих организациях - Public Relations Specialties – Особенности связей с общественностью - Integrated Marketing – Интегрированный маркетинг	- Global Relations and Intercultural Communications – Глобальные связи и межкультурные коммуникации - Public Affairs: Public Opinion & Issues Management – Связи с общественностью: общественное мнение и решение проблем - Investor Relations – Основы коммуникаций с инвесторами - Government Affairs – Связи с государственными структурами - Crisis Communication – Защита репутации в кризисных ситуациях - Reputation Management – Управление репутацией - Дипломная работа



Специальность «PR и Маркетинг»

PR и Маркетинг считается наиболее творческими, интересными и активными сферами бизнеса. Наши дни по праву называют «золотым веком рекламщика, маркетолога и пиарщика» - действительно, сегодня ни одна компания не обходится без активной PR и маркетинговой деятельности, и каждый человек на планете ежедневно ощущает прямое её воздействие через ТВ, Интернет, рекламные щиты, даже разговоры друзей.

Совершенно однозначно можно утверждать, что PR-маркетолог, получивший высшее образование в сфере маркетинга в Академии Туризма в Анталии, является крайне востребованным и высокооплачиваемым профессионалом на международном рекламном рынке. Инвестиции в собственное будущее в виде образования в Академии все чаще делают как состоявшиеся топ-менеджеры, так и молодые и активные люди, желающие сделать яркую успешную карьеру в сфере PR и маркетинга.



Гранты от Академии Туризма

В целях поддержки наиболее талантливых и одаренных абитуриентов Академия Туризма в Анталии ежегодно проводит конкурс на грант (бесплатное обучение). Принять участие в конкурсе смогут все желающие, закончившие 9,11 классы, а также выпускники средне-специальных учебных заведений и вузов.

Условия:

- онлайн-экзамен по английскому языку и математике
- скайп-собеседование

Победитель конкурса получает право на бесплатное обучение в Академии Туризма в Анталии. Кроме того, всем остальным участникам предоставляются скидки на обучение от 10 до 50%.

Льготы от Академии Туризма

Для одаренных выпускников с высокой успеваемостью, Академия Туризма в Анталии предоставляет льготное обучение со скидкой от 50%, а также специальные скидки на проживание в студенческой резиденции в Анталии. На эту программу могут быть зачислены выпускники школ и колледжей, закончившие учебное заведение со средним баллом аттестата от 4,5 и выше.

Условия:

- онлайн-тестирование
- скайп-собеседования
- аттестат, характеристика и рекомендации с места учебы

Согласно условиям данной программы студентам предоставляется возможность трудоустройства от трех до пяти лет в Академии Туризма в Анталии.

Работа & Обучение

Международная Академия Туризма в Анталии в 2016 году анонсирует специальное предложение: работа и обучение с предоставлением бесплатного проживания и питания.

Студенты, зачисленные на данную программу, предоставляется работа в Академии Туризма, параллельно они обучаются заочно по льготной стоимости. При этом учащиеся получают заработную плату и обеспечиваются бесплатным проживанием в студенческой резиденции в Анталии а так же трехразовым питанием.

Вакансии:

- Программист, системный администратор
- Офис-менеджер/менеджер по продажам
- Воспитатель для подростков в общежитии
- Воспитатель детского сада
- Сотрудник службы безопасности
- Технический работник
- Помощник по кухне
- Шофер

Условия:

- необходимый пакет документов
- скайп-собеседование
- испытательный срок - 2 месяца



AMFORHT
World Association for Hospitality
and Tourism Education and Training



Студенты Академии туризма в Анталии могут получить степень бакалавра после двух лет обучения за один академический год, в одном из европейских вузов - партнеров Академии.

Академия Туризма в Анталии – уникальное высшее учебное заведение, в котором можно получить степень бакалавра за три года.



Выпускники получают диплом о высшем образовании, который признается в странах Европейского союза. Программа бакалавриата «Экономика в туризме и кейтеринге» разработана для целеустремленных, амбициозных и талантливых студентов. Если Вы мечтаете посетить все уголки мира, стремитесь к общению и живете объединив бизнес и путешествие – выбирайте высшее образование в Академии Туризма в Анталии.

Партнер Академии-Metropolitan University of Applied Sciences институт общественных связей, бизнеса и гуманитарных наук, крупнейшее учебное заведение Восточной, в структуру которого входит 7 учебных заведений. Metropolitan University of Applied Sciences – это современные образовательные технологии, международные проекты и признанные в Европе дипломы. Диплом Metropolitan University of Applied Sciences имеет международный статус и сертифицирован ЕС, что дает право трудоустройства во всех странах Европейского Союза и за его пределами.

На данную программу могут быть зачислены студенты, успешно закончившие 2-годичный курс Hotel Management или Food and Beverage Management Академии Туризма в Анталии.

Обучение ведется на русском языке на базе Академии Туризма в Анталии в течение одного года (25 учебных недель), кроме того, данная программа предполагает трехнедельный курс лекций и семинаров на базе Metropolitan University of Applied Sciences в г. Будапеште в течение каждого учебного семестра.

ВУЗЫ - ПАРТНЕРЫ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА В АНТАЛИИ				
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ АССОЦИАЦИИ ОТЕЛЕЙ США (EJ AH & LA)	METROPOLITAN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES BUDAPEST ВЕНГРИЯ	EU UNIVERSITY	UNIVERSITY OF DERBY ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ОТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (IM) ШВЕЙЦАРИЯ

Экономические расчеты в современном бизнесе

Цель данного курса заключается в формировании у студентов математических навыков, необходимых для дальнейшего изучения основ экономики и бизнес-дисциплин, а также для решения экономических аналитических задач.

Макроэкономика

Главной целью курса является передача студентам концептуальных и аналитических знаний, необходимых для понимания принятия экономических решений фирмами и корпорациями, а также для анализа рыночной ситуации, итогов и влияния на абстрактном уровне.

Принципы маркетинга

Дисциплина «Принципы маркетинга» является вводным курсом в маркетинг в организациях и обществах. Среди других тем курс охватывает среду маркетинга, поведение потребителей, изучение рынка и маркетинговые стратегии.

Теория туризма

Курс нацелен на комплексный обзор социальных и экономических предпосылок туризма. Для понимания основных концепций туризма необходимо провести анализ экологических, экономических, социальных и культурных ресурсов и их взаимодействие с менеджментом туризма. В центре данного курса находится историческая эволюция туризма и обширные знания теории туризма, что позволяет выявить актуальные тенденции в туризме и его формы. Экологический туризм стал ключевым понятием современной туристической индустрии. Данный курс нацелен на анализ особенностей экологического туризма.

География туризма

Целью данного курса является знакомство студентов с географией путешествий и туризмом. Несмотря на свой глобальный характер, туризм обладает некоторыми региональными и локальными характеристиками. Представленный курс освещает региональную сторону туризма, проводящий детальный анализ наиболее активных отправляющих и принимающих стран мира. Изучаются также и такие недавно появившиеся направления, как Китай, Индия, страны Среднего Востока и Южной Африки. Особое внимание уделено потребностям и культурным аспектам стран и регионов.

Финансы (Введение в финансы)

Данная дисциплина является вводным курсом, освещающим некоторые понятия, корреляции и включает применение

такого учебного метода, как case studies. Основное значение курса состоит в дальнейшем изучении финансовых дисциплин и других предметов, изучаемых в Академии. Данный курс посвящен знанию финансовой системы и процессу финансового посредничества, оценке целей, децентрализованной политики и отражает структуру выполнения государственных обязательств и пространство для маневра в бюджетной политике. Кроме того, введение в финансы отражает полную картину основных взаимодействий между финансовыми, операционными и инвестиционными решениями, принимаемыми субъектами в экономике.

Менеджмент и организация

Менеджмент — это процесс планирования, организации, руководства и контроля использования ресурсов для достижения целей организации. Целью данного курса является обеспечение студентов базовыми знаниями, овладение практическими навыками и умениями, необходимыми как в профессиональной деятельности, так и в повседневной жизни. Настоящий подход отличается от традиционного, предполагающего быстрое изучение материала и переход к более сложным темам.

Менеджмент туристического агентства

Целью данного курса является введение в менеджмент туристического агентства. После изучения данной дисциплины студенты овладеют информацией, необходимой для проведения ежедневных операций в туристическом агентстве. Основные темы в рамках данного курса: должностные обязанности сотрудников, финансовое планирование и бухгалтерский учет, подготовка отчетов по продажам и отчетов АРС, выставление счетов клиентам и начисление комиссионных. Данный курс освещает умения и методы, необходимые для успешного открытия и функционирования туристического агентства, а также применение основных принципов и эффективных приемов для привлечения и удержания клиентов.

Анализ бизнеса и экономики

Цель курса — овладение студентами знаниями в области использования стандартных инструментов вероятности, необходимыми для выполнения экономических, статистических и бизнес-расчетов вероятностного характера.

Макроэкономика

Общей целью курса является обучение студентов применять концептуальные и аналитические навыки, необходи-

мые для понимания функционирования экономики в целом, а также действий правительства на влияние на уровень экономического производства, уровень цен и уровень безработицы в частности.

Информационный Туризм

Цель курса — формирование комплексного понимания феномена информационного туризма. Курс посвящен важной области ИТ в сфере путешествий и туризма, не только как инструменту продвижения через Интернет и т.д., но и в качестве управленческого и информационного систем, включая туристические агентства, отели и авиакомпании.

Экономика туризма

Целью данного курса является обучение студентов концепциям экономики туризма. Анализируя экономику туристической сферы, студенты научатся разбираться в макро- и микро-экономике, в применении методов, в количественных методах экономики туризма, таких как эффект мультипликатора расходов и прогнозирование спроса туризма. Кроме того, курс предполагает введение в туризм планирования.

Статистика

Этот предмет является обязательным предметом методологического блока университетского уровня. Студенты должны приобрести знания, освоить простые статистические методы, необходимые для измерения управляющей компании и анализа деятельности. Они должны быть знакомы также с теоретическими и практическими проблемами расчета индексов. Данный предмет способствует пониманию и использованию методов, входящих в профессиональные темы.

Бизнес-экономика

Приобретение высокоуровневого представления о глобальной тенденции и процессах. Исследование компаний используется в качестве обучающих материалов на разных этапах, международных конференций и международных курсов MBA.

Введение в интеграцию ЕС

Целью курса является знакомство с процессом интеграции в ЕС с конца Второй Мировой войны до настоящего времени, изучения эволюции и структуры Европейского союза, включая программу, историю, расширение единого рынка и 4-х свобод и т.д.

СТАЖИРОВКИ В АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

У каждого студента Академии Туризма есть возможность приобрести бесценный опыт во время стажировок. Стажировки — отличный способ получить опыт в определенной сфере деятельности, а также замечательная возможность узнать последние технологии и методики от ведущих специалистов. Опыт работы за рубежом имеет большое значение для молодых специалистов, желающих устроиться в ведущие компании страны или мира. Международные стажировки играют важную роль в развитии профессиональных и лидерских качеств специалиста, являясь одним из наиболее ценных и интенсивных этапов приобретения опыта.



Стажировки проходят в крупнейших отелях Анталийского побережья Турецкой Республики на следующих позициях:

- сотрудники ресепшн,
- сотрудники отдела по работе с гостями (guest relation),
- сотрудники департамента F & B (бармены, hostess),
- аниматоры.

Срок стажировки: 5-6 месяцев (с мая по октябрь).

Стажировки оплачиваемые, работодатель обеспечивает студентов бесплатным проживанием и питанием.



Программы стажировок значительно улучшают уровень знания иностранных языков, способствуют возникновению новых идей и получению уникального опыта, позволяют узнать больше о стране. Кроме того, студенты знакомятся с новыми людьми и получают новые профессиональные связи.

По окончании программы студенты получают Сертификат о прохождении международной стажировки USEN и рекомендательное письмо от работодателя.

Академия Туризма в Анталии предлагает своим студентам стажировки не только в Турции, но и в США, Канаде, Австралии, Европе и Китае.



ОБУЧЕНИЕ & СТАЖИРОВКА

КОРОТКИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ, УНИВЕРСИТЕТОВ И ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ

Программы обучение плюс стажировка — это удобный, недорогой и быстрый способ получить современные знания в области гостеприимства.

Преимущества данных программ заключаются в отсутствии общеобразовательных предметов и максимальной приближенности к практике.

Программы обучение плюс стажировка Академии Туризма в Анталии дают возможность осуществлять профессиональную деятельность в сфере гостеприимства и общественного питания.



Программы стажировок Академии Туризма предназначены для студентов колледжей и вузов, получающих образование в сфере туризма и гостеприимства.

По окончании программы студенты получают Сертификат о прохождении международной стажировки и рекомендательное письмо от работодателя.

Стажировки проходят в крупнейших отелях Анталийского побережья Турецкой Республики на следующих позициях:

- сотрудники отдела по работе с гостями (guest relation),
- сотрудники ресепшн,
- сотрудники департамента F & B (бармены, hostess),
- аниматоры, срок стажировки: 5-6 месяцев (с мая по октябрь).

Наименование программы	Дата	Содержание программы	Требования к слушателям	Необходимые документы	Сертификаты и дипломы
9,5 - месячная программа «Менеджмент гостеприимства и туризм» 1 семестр обучения + стажировка	Февраль и май	Изучаются модули по программе отельного Менеджмента EI-AH & LA	Возраст 18-24 лет Образование: полное среднее	• Копия паспорта (скан) • 3 фото 3*4 • Анкета • Заявление • Документ об образовании	• Сертификат Академии Туризма в Анталии • Сертификат по каждому пройденному модулю от Образовательного Института Ассоциации отелей США • Сертификат от 5-звездочного отеля о прохождении стажировки
Годичная программа «Индустрия гостеприимства и туризм» 2 семестра обучения + стажировка	Октябрь				
Полугодовая программа «Менеджмент гостеприимства и туризм» Стажировка + 2 семестра обучения + стажировка	Май				

ДОСТИЖЕНИЯ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА В АНТАЛИИ



Международная аккредитация

Академия Туризма в Анталии имеет международную аккредитацию от Institute of Hospitality (Великобритания). Institute of Hospitality, основанный в Великобритании в 1930 году - это профессиональная структура, способствующая обучению и работе в области туризма, досуга, отельного и ресторанного бизнеса.

Institute of Hospitality продвигает высокие профессиональные стандарты менеджмента и обучения в сфере туристической деятельности уже на протяжении 75 лет, осуществляя свою миссию в более чем 100 странах мира. Institute of Hospitality также является авторитетной международной организацией с правом аккредитации программ профессионального обучения в сфере индустрии гостеприимства.

Международная Академия туризма в Анталии стала одним из полноправных членов этой организации, среди которых Университет Плимута, Университет Бирмингема (Великобритания), Институт гостиничного и туристического менеджмента (Швейцария), Академия менеджмента индустрии гостеприимства (Арабские Эмираты), Академия менеджмента (Новая Зеландия), Джордж Браун Колледж (Канада) и другие образовательные структуры.



Членство во всемирной туристской организации

С 2013 года Академия туризма в Анталии является ассоциированным членом Всемирной туристской организации при ООН (UNWTO - United Nations World Tourism Organization).

Цель UNWTO состоит в том, чтобы развивая туризм, стимулировать экономическое развитие, создавать рабочие места, осуществлять защиту памятников культурного наследия, а также способствовать установлению мира.

В состав UNWTO входят более 350 присоединившихся членов, представляющих предприятия частного сектора, учебные заведения, туристские ассоциации и региональные туристские администрации.

Всемирная туристская организация финансирует и реализует проекты развития в сфере туризма и передает опыт туристской деятельности.

Сотрудничество UNWTO и Международной Академией туризма в Анталии осуществляется в области обмена информацией, проведения совместных конференций и консультаций, а также координации работы в рамках туристического сектора.



Академия – сертифицированный центр приема международного экзамена TOEFL IBT.

Международная Академия туризма в Анталии имеет статус официального представителя TOEFL и это, несомненно, показатель высокого уровня доверия к образовательно-методическим технологиям и профессионализму Академии со стороны руководства TOEFL.

Тестирование проводится в Академии регулярно. Сдать экзамены в официальном центре тестирования TOEFL на базе Международной Академии туризма могут все желающие, как жители Турции, так и иностранцы. Сдача экзамена TOEFL – это отличный способ оценки своего языкового уровня, ведь TOEFL, бесспорно, является самым распространенным международным экзаменом по английскому языку как иностранному.



Членство в научных и туристических ассоциациях:

Академия туризма в Анталии находится в списке 100 лучших школ гостеприимства в Европе по версии EURHODIP - Best Hospitality Schools in Europe Академия Туризма в Анталии – член Ассоциации образования в сфере Туризма и Гостеприимства (AMORHT). Академия туризма в Анталии является членом международной Ассоциации ATLAS.

ВЫПУСКНИКИ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА В АНТАЛИИ



Чеченова Орнелла
(выпуск 2014 года),
работает в отеле
Spice Hotel & SPA

Хочется сказать огромное спасибо всей Администрации Академии Туризма в Анталии и сказать особенное огромное спасибо всем преподавателям, которые в течение 3 лет вкладывали в нас знания, делились опытом и что самое главное верили в нас и вдохновляли. Мы получили три международных диплома, все необходимые знания и навыки, которые теперь с уверенностью можем применить на практике.



Владимир Осипьян,
Казахстан

В нашей Академии всегда царит атмосфера дружбы. Здесь я встретил много новых друзей, и мы многому учимся друг от друга. Мне нравится принимать участие в проектах Академии. Годы, которые я провел в Анталии, оставят след в моем сердце навсегда. На данный момент работаю в Miami Hilton Hotel, США.



Алина Исенгалиева,
Турция

Я счастлива, что учусь именно здесь, в Анталии. Программа обучения в Академии Туризма интересна и полезна для меня. Мне нравится все новое, что я открываю для себя в этой солнечной стране.



Тахир Мусабаку,
Азербайджан
Работает менеджером
ресторана при отеле
Biranezh, получает
степень магистра
в Metropolitan University

Один мудрый человек говорил, что личность раскрывается в обществе, а в многонациональном обществе раскрывается еще быстрее. За 3 года здесь я повстречал много разных людей из разных стран СНГ и мира в целом. Это очень большой опыт в общении, культуре, жизни, взаимоотношениях ... Большое спасибо Академии туризма в Анталии за предоставленный жизненный опыт, за качественное обучение и возможность прохождения практики в одном из лучших отелей Анталийского побережья. Спасибо всему педагогическому составу и ректору Академии туризма в Анталии.



Мария Чесак,
Украина

Я поступила в Академию Туризма в Анталии, чтобы получить хорошее образование в сфере гостеприимства и была приятно удивлена предоставленной возможностью параллельно получить смежную специальность и несколько международных дипломов, что дало мне определенные преимущества при трудоустройстве.



Санжар Низамходжаев,
Кыргызстан

Рекомендую нашу Академию Туризма всем, кто хочет получить опыт работы в международной среде и отличную профессиональную подготовку.



ЖИЗНЬ В АКАДЕМИИ ТУРИЗМА В АНТАЛИИ

Учеба в Академии Туризма в Анталии не ограничивается только овладением специальностью, которую вы избрали. Это время общения со сверстниками, время увлечений и стремлений максимально проявить свои способности.

Коллектив Академии старается организовать учебный и воспитательный процессы так, чтобы студенты жили жизнью, насыщенной творческими делами и яркими впечатлениями, умели делать правильный нравственный выбор.

Задача студентов сводится не только к посещению занятий, самостоятельной подготовке, сдаче зачетов и экзаменов, но и к умению взаимодействовать: общаться, понимать и принимать друг друга. Многонациональный студенческий коллектив нашей Академии очень дружен и живет как одна большая семья. Старшекурсники помогают начинающим студентам освоиться в Академии, узнать о жизни в Анталии и Турции.

На протяжении всего периода обучения в Академии Туризма в Анталии студенты благодаря многочисленным экскурсиям имеют возможность ознакомиться с историческими и культурными памятниками Турции, посетить самые живописные уголки Анталийского побережья, отдохнуть по специальным ценам в лучших отелях Анталии.





Ежегодно в Академии проводится масса интересных культурно-массовых мероприятий, многие из которых уже традиционны: посвящение в студенты, конкурс «Минута славы», соревнования по футболу и волейболу, празднование Наурыза, Halloween Party и другие. Особой традицией стали ежегодные новогодние праздники, которые студенты готовят на высоком профессиональном уровне для всех русскоязычных жителей Анталии.

В Академии постоянно работают многочисленные



студии для всестороннего развития студентов: студии современных латиноамериканских танцев, хип-хопа, вокала, игры на скрипке и фортепьяно, секция каратэ и кунг-фу.

Студенты принимают активное участие в ежегодных проектах Академии Туризма в Анталии: Международной Олимпиаде для школьников и Фестивале Туризма. Они выступают в качестве организаторов мероприятий, гидов групп и непосредственных участников. Благодаря этим проектам студенты Академии имеют возможность общаться с молодежью из разных стран, заводить новые знакомства, расширять свой кругозор.



В Академии Туризма в Анталии уделяется большое внимание здоровому образу жизни студентов и систематическим спортивным занятиям. Субтропический климат средиземноморского побережья позволяет заниматься практически любым видом спорта: от плавания до горных лыж.

Все это многообразие студенческой жизни позволяет студентам Академии Туризма в Анталии не только расширить образовательные возможности, но и занять активную жизненную позицию и развить свои творческие способности.



КАК ПОСТУПИТЬ В АКАДЕМИЮ ТУРИЗМА В АНТАЛИИ?

Принимаются заявления от абитуриентов:

- имеющих основное общее образование (9 классов) — зачисление на I курс,
- имеющих среднее (полное) общее образование (11 классов) — зачисление на II курс,
- имеющих среднее профессиональное или высшее образование — зачисление на II курс или программы обучение + стажировка.

Академией Туризма в Анталии разработана гибкая система стоимости обучения, в зависимости от варианта поступления. Абитуриенты могут быть зачислены в Академию Туризма без вступительных экзаменов. Подробности порядка поступления публикуются на официальном сайте Академии.

Прием документов производится два раза в год (на очное отделение до 25 августа и до 25 декабря; на заочную форму обучения — до 15 октября и до 1 февраля).

Для обучения на английском отделении рекомендуется знание английского языка, соответствующее одному из следующих уровней:

IELTS	TOEIC	TOEFL Paper	TOEFL CBT	TOEFL IBT	VEC Online Score
4.5 – 5	405 – 600	477 – 510	153 – 180	53 – 64	58 – 65



В случае если знания английского языка недостаточно, студенту предоставляется возможность пройти подготовительный курс интенсивного английского языка с введением в специальность для дальнейшего обучения на английском отделении.

Необходимый пакет документов для поступления:

- Application form (заявление),
- Questionary (анкета),
- характеристика с предыдущего места учебы,
- документ об образовании (аттестат или табель с оценками),
- загранпаспорт (страница с фотографией и данными),
- свидетельство о рождении (для несовершеннолетних),
- фотографии цветные 3x4 см — 4 шт.,
- медицинская справка (форма 086-У),
- справка на ВИЧ (предоставляется по приезду на обучение).

Примечание: анкета, заявление и характеристика предоставляются строго по форме Академии Туризма в Анталии.

Подача документов производится на электронный адрес Приемной комиссии: info@antcol.com или по факсу **+90 242 323 14 62**.

Оригиналы документов предоставляются в Приемную комиссию по прибытии на обучение.



АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА В АНТАЛИИ

Sarısöğüt mah. 162 sok. №07 Konyaaltı
Antalya / TURKEY

GPS: 36°50'43.0"N 30°35'38.8"E

Тел.: (Анталия) + 90 242 324 24 07
+ 90 553 335 60 45
(Москва) + 7 499 703 02 36
(Алматы) + 8 727 350 53 56

Факс + 90 242 323 14 62

www.antcol.ru
www.eduant.ru
info@antcol.ru

skype: academyoftourism